

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024



Grimalt Nadal Morey Enginyers S.L.P. | Grimalt Nadal Consulting S.L. | Estudi Oliver Arquitectes S.L.P.

"Buscamos la plena satisfacción de nuestro cliente, cumplir sus objetivos y defender sus intereses. Nuestras herramientas: profesionalidad, honestidad, dedicación total y sostenibilidad."

Equipo Directivo de GNGRUP

ÍNDICE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

1. Mensaje de la Dirección General	4
2. Misión, Visión y Valores	5
3. Modelo de Negocio	7
3.1. Nombre y Naturaleza de la Propiedad	7
3.2. Servicios Ofrecidos	8
3.3. Estructura operativa de la Organización	8
3.4. Localización y Áreas de Operación	9
3.5. Cambios significativos en 2024	9
3.6. Distinciones y Reconocimientos	10
4. Gobierno Corporativo	10
4.1. Estructura del Gobierno	10
4.2. Mecanismo de Comunicación	11
5. Alcance y Proceso de Elaboración de la Memoria	12
6. Gestión de Sostenibilidad	12
6.1. Relación con los Grupos de Interés	12
7. Resultados Ambientales	13
8. Resultados Sociales	15
8.1. Análisis de satisfacción de clientes	15
8.2. Análisis de grupos de interés	16
9. Participación en Proyectos Sociales	18

1. MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

GN GRUP es una firma familiar de ingeniería, arquitectura y Project Management con más de 25 años de trayectoria en el diseño de instalaciones para proyectos de edificación hotelera y residencial de alto standing, así como en la dirección integrada de proyecto. Desde su fundación en 2008, la compañía ha ampliado progresivamente su cartera de servicios, incorporando *Project & Construction Management, Consultoría técnica, Due Diligence, Ingeniería de valor, Outsourcing de ingeniería y Arquitectura, Asset & Property Management y Project Monitoring*.

GNGRUP es miembro activo de la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) —donde su CEO, Josep Antoni Grimalt Morey, ostenta la Presidencia desde finales de 2024—, de TECNIBERIA (Asociación Española de Empresas de Ingeniería), del Green Building Council España (GBCe) y de FIDIC (International Federation of Consulting Engineers), entre otras entidades sectoriales.

GN GRUP mantiene un Sistema de Gestión Integrado certificado externamente por AENOR conforme a las normas internacionales **UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 y Responsabilidad Social Corporativa IQNet SR10**.

Es compromiso de la Dirección de GN GRUP:

- Difundir, a todos los niveles de la organización, la importancia de satisfacer los requisitos del cliente, así como los legales y reglamentarios aplicables.
- Establecer una política integrada de Calidad, Medio Ambiente y RSC que sirva de referencia del comportamiento organizativo.
- Definir objetivos que permitan mejorar la gestión de la calidad, el desempeño ambiental y la satisfacción de los grupos de interés.
- Proveer a los responsables de los procesos los recursos necesarios, con un enfoque orientado a la productividad, la innovación y la mejora continua.

Siguiendo con nuestra política de mejora continua, hemos integrado en nuestras políticas de gestión los principios económicos, medioambientales y sociales que vertebran una gestión comprometida con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), presentándose en este documento la memoria de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2024.

Es un placer para el equipo directivo presentar esta memoria, que recoge las actuaciones y logros de GN GRUP durante un año marcado por la expansión geográfica, el reconocimiento institucional y el fortalecimiento de nuestro compromiso social y ambiental.

Equipo Directivo

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Misión de GN GRUP es la prestación de servicios en los campos de ingeniería, arquitectura y Project Management, desarrollando trabajos en todo tipo de instalaciones y obras. Disponemos de los sistemas y procesos más avanzados para satisfacer eficazmente las necesidades de nuestros clientes, proporcionando servicios de óptima calidad y seguridad, con respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad. Contamos con un equipo profesional cuyo éxito se fundamenta en el afán de superación y la motivación por un trabajo excelente.

La estrategia general de la compañía tiene como pilares fundamentales:

- La política integrada de calidad, medio ambiente y RSC, definida conforme a las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e IQNet SR10, con enfoque a la excelencia operativa.
- La identificación de los aspectos ambientales significativos y el compromiso con la reducción de impactos.
- La identificación y actualización permanente de los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- El establecimiento y revisión de objetivos y metas en el marco del Sistema Integrado de Gestión.
- La satisfacción del cliente y de los grupos de interés que conforman el entorno de GN GRUP.
- La planificación, el control, el seguimiento, la gestión de acciones correctivas, las actividades de auditoría y las revisiones por la Dirección.

La Visión de GN GRUP es consolidarse como empresa de referencia a nivel nacional e internacional en el sector de los servicios de ingeniería, arquitectura y gestión de proyectos. Para ello contamos con:

- Un equipo de profesionales específico para cada actividad, motivado por un adecuado ambiente de trabajo y por la satisfacción de clientes y partes interesadas.
- Un proceso continuo de reciclaje profesional, excelencia y mejora continua.
- El desarrollo de una actividad económica sostenible con criterios de responsabilidad económica, social y medioambiental.
- Compromiso y atención personalizada a cada cliente de GN GRUP.

Compromisos de GN GRUP

A nivel de Responsabilidad Social Corporativa:

- Organización del trabajo orientada a la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Formación continua, reciclaje y motivación del personal.
- Cumplimiento del Código de Conducta comunicado a todas las partes interesadas.
- Política de transparencia frente a empleados, clientes, colectividades locales y autoridades.

- Igualdad de derechos y oportunidades sin discriminación alguna.

Orientación al cliente y calidad del servicio:

- Optimización de la satisfacción del cliente mediante altos estándares de calidad y respeto medioambiental.
- Comunicación fluida con clientes y proveedores a través de canales adecuados.
- Servicios personalizados que convierten las expectativas del cliente en requisitos propios de la empresa.
- Selección rigurosa de recursos humanos con los conocimientos y habilidades requeridos.
- Actualización constante respecto de las novedades del sector para superar las expectativas del cliente.

3. MODELO DE NEGOCIO

3.1. Nombre y Naturaleza de la Propiedad

GNGRUP es una marca comercial formada por tres sociedades distintas dedicadas a la ingeniería de instalaciones, la arquitectura y la gestión de proyectos:

- GRIMALT NADAL MOREY ENGINYERS, S.L.P.: Servicios de Project & Construction Management, Asset & Property Management, Project Monitoring, proyectos de ingeniería, asesoramiento técnico, TDD e ingeniería de valor.
- GRIMALT NADAL CONSULTING, S.L.: Servicios de Project & Construction Management, Asset & Property Management, Project Monitoring, proyectos de ingeniería, asesoramiento técnico y outsourcing de ingeniería.
- ESTUDI OLIVER ARQUITECTES, S.L.P.: Proyectos de arquitectura y diseño de interiores, asesoramiento técnico, TDD e ingeniería de valor, outsourcing de arquitectura.

3.2. Servicios Ofrecidos

Los servicios de GN GRUP se articulan en torno a tres líneas principales de actividad: Ingeniería, Arquitectura y Project Management.

3.3. Estructura Operativa de la Organización

El Comité de Dirección de GNGRUP se compromete con el sistema de gestión integrado y asume su papel de liderazgo, demostrando compromiso mediante la asunción de responsabilidad sobre la eficacia del sistema, el aseguramiento de la política de calidad, medio ambiente y RSC, la promoción del enfoque a procesos y el pensamiento basado en riesgos, la disponibilidad de recursos y la comunicación de la importancia de una gestión eficaz.

3.4. Localización y Áreas de Operación

GN GRUP realiza sus actividades principalmente en las Islas Baleares, con presencia consolidada a nivel nacional (Madrid, Andalucía, Canarias) y creciente actividad internacional (México y Caribe). Sus oficinas se encuentran en:

- Sede Central – Ingeniería / Project Management: C/ Rebumbori, 2 local 2 bajos, 07500 Manacor (Mallorca)
- Arquitectura: C/ Pius XII, 5 entresuelo, 07500 Manacor (Mallorca)
- Delegación Andalucía: Av. de la Aurora, 17, 1º planta, Edificio Aurora Plaza, Málaga
- Delegación Madrid (nueva en 2024, dirigida por Jesús Castañón)
- Delegación Canarias (operaciones activas en Fuerteventura)
- GNgrup América (México – Caribe, liderada por Jaume Ferrándiz)

3.5. Cambios Significativos en 2024

Durante el ejercicio 2024, GN GRUP ha experimentado cambios significativos en su estructura y operativa:

- Nombramiento de Josep Antoni Grimalt Morey como Presidente de AEDIP (diciembre 2024), reforzando la proyección institucional de la firma.
- Apertura de la oficina de Madrid y consolidación de la división GNgrup América para mercados del Caribe.
- Participación en el Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMED) 2024 desde la delegación de Málaga.
- Adhesión a URBAN BY CIARE y consolidación de alianzas estratégicas con entidades sectoriales.
- Incorporación de 3 nuevos empleados y reestructuración de equipos de trabajo.
- Obtención del Sello INNOBAL como PYME Innovadora de las Illes Balears (enero 2025, correspondiente al ejercicio 2024).

3.6. Distinciones y Reconocimientos

GN GRUP dispone de las certificaciones UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 e IQNet SR10 (RSC), emitidas por AENOR. Adicionalmente, durante 2024 la empresa ha recibido los siguientes reconocimientos:

- Sello INNOBAL: Reconocimiento como PYME Innovadora de las Illes Balears.
- Premio GNGrup UIB: Entrega del premio al mejor estudiante de RSC de la Facultad de Turismo de la UIB (dotación de 600 €).
- Firma de la Carta de Diversidad (renovación del compromiso original de 2023).
- Participación en proyecto de colocación de primera piedra del centro de educación infantil Son Gibert con el Ayuntamiento de Palma.

4. GOBIERNO CORPORATIVO

4.1. Estructura del Gobierno

Consejo de Administración:

- Presidenta: Belén Oliver Nicolás
- Consejeros: Josep Antoni Grimalt Morey y Joan Grimalt Morey

Órganos de Dirección:

- Comité Directivo: Josep Antoni Grimalt (CEO), Joan Grimalt (COO & PMO), Bartolomé Gomila
- Director General: Josep Antoni Grimalt Morey
- Director de Desarrollo de Negocio: Mario Ansorena
- Director de Ingeniería: Pablo Arcega Izaguerri
- Director de Project Management: José Ángel Blanco
- Directora de Sector Público: Toñi Barba

4.2. Mecanismos de Comunicación

GN GRUP mantiene implantado un plan de comunicación con todas las partes interesadas. En dicho plan se definen los contenidos, responsables, periodicidad, canales y destinatarios de cada comunicación. Los principales canales incluyen reuniones periódicas, encuestas de satisfacción, comunicaciones formales por correo electrónico, la página web corporativa (gngrup.com) y la presencia activa en redes sociales (LinkedIn, Instagram, X).

Durante 2024, la empresa alcanzó 1.515 seguidores en LinkedIn (incremento del 51,5% respecto a 2023), 1.394 seguidores en Instagram y 90 seguidores en X. Se realizaron aproximadamente 190 reuniones comerciales a lo largo del año (incremento del 30% respecto a 2023) y 6 apariciones en medios de comunicación.

5. ALCANCE Y PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

El objeto de esta Memoria de Sostenibilidad es la presentación de las principales actuaciones y resultados de GN GRUP en materia de calidad, medio ambiente y responsabilidad social corporativa correspondientes al ejercicio 2024.

El contenido ha sido definido tras analizar las particularidades de las actividades de GN GRUP y los intereses de cada uno de sus grupos de interés, considerándose los siguientes aspectos: el análisis de la satisfacción de los clientes, el análisis de los cuestionarios a todos los grupos de interés, los datos de consumos energéticos y de recursos, y los datos de generación de residuos.

Esta memoria se elabora conforme a los principios de la norma ISO 26000:2010, la certificación IQNet SR10 y se está avanzando en la adaptación a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

6. GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

6.1. Relación con los Grupos de Interés

En la definición de contenidos de esta memoria y en el establecimiento de objetivos de sostenibilidad se han considerado los siguientes grupos de interés:

- Propietarios y socios
- Empleados
- Clientes
- Proveedores de productos y servicios, colaboradores y aliados
- Gobiernos, administraciones públicas y organismos reguladores
- Comunidad, sociedad y organizaciones sociales
- UIB – Universidad de las Islas Baleares (nuevo grupo identificado)
- Fundación APROSCOM (nuevo grupo identificado)

Nuestro sistema de gestión dispone de metodologías para interactuar con cada grupo: cuestionarios, reuniones, comunicaciones formales y canales digitales.

7. RESULTADOS AMBIENTALES

Siguiendo nuestros principios de mejora continua y preservación del medio ambiente, GNGRUP realiza una evaluación anual del desempeño ambiental. Se monitorizan los datos de consumo de energía eléctrica, consumo de agua, hojas de papel y generación de residuos. A continuación se presentan los resultados correspondientes a 2024.

Energía eléctrica (kW/día laborable)

Año	Promedio kW/día lab.	Variación interanual
2021	74,91	Referencia
2022	73,39	-2,0%
2023	86,62	+18,0%
2024	75,30	-13,1%

En 2024 se ha registrado una reducción del 13,1% en el consumo eléctrico por día laborable respecto del año anterior, revirtiendo la tendencia alcista de 2023. Este resultado refleja las medidas de eficiencia energética implementadas en las oficinas.

Consumo de agua (m³/día laborable)

Año	Promedio m ³ /día lab.	Variación interanual
2021	0,18	Referencia
2022	0,22	+22,2%
2023	0,22	0%
2024	0,07	-68,2%

El consumo de agua por día laborable ha experimentado una reducción muy significativa del 68,2% en 2024 respecto al ejercicio anterior, lo que constituye el mejor resultado de la serie histórica.

Consumo de combustible (litros totales anuales)

Año	Litros totales	Variación interanual
2021	3.798	Referencia
2022	5.755	+51,5%
2023	6.336	+10,1%
2024	6.539	+3,2%

El consumo absoluto de combustible ha crecido ligeramente (+3,2%) debido a la mayor movilidad necesaria para supervisar proyectos nacionales e internacionales. No obstante, al aplicar ratios de emisiones por facturación, el indicador muestra una mejora relativa consistente con los años anteriores. La empresa mantiene su compromiso de transición paulatina a vehículos de menor impacto ambiental.

Nota: Para el ejercicio 2024 no se han podido obtener datos completamente fiables de consumo de combustible desglosado por meses, por lo que se ha documentado una No-

Conformidad en la revisión del sistema. Se han establecido medidas correctivas para garantizar la trazabilidad de los datos en 2025.

Generación de residuos (ratio bolsas/día laborable)

Los ratios de generación de residuos han mantenido la tendencia descendente observada desde 2020, con niveles mínimos en todas las fracciones. La correcta separación en origen y la digitalización progresiva han contribuido a reducir especialmente los residuos de papel y orgánico.

8. RESULTADOS SOCIALES

8.1. Análisis de Satisfacción de Clientes

Durante 2024 se remitieron cuestionarios de satisfacción a los clientes con proyectos cerrados, recibándose 5 respuestas. Para obtener una muestra más representativa, se ha considerado el acumulado de respuestas recibidas entre 2022 y 2024 (un total de 20 respuestas). Los resultados promedio por área de actividad son los siguientes:

Área	Plazos	Trato	Calidad	Precio	Satisf. Gral.	SGI	Recomienda	Global
Arquitectura	4,75	4,75	4,75	4,60	4,80	4,60	5,00	4,75
Ingeniería	4,33	4,66	3,66	4,00	4,00	4,00	4,33	4,14
Project Mgmt.	4,50	4,75	4,50	4,57	4,50	4,14	4,75	4,53

En general, las valoraciones superan el 4/5 en todas las áreas, siendo Arquitectura el servicio mejor valorado con una puntuación global de 4,75/5. El área de Ingeniería presenta un área de mejora específica en el nivel de calidad percibida (3,66/5), para la cual se están implementando acciones correctivas.

Todos los encuestados recomiendan los servicios de GNGRUP (puntuación mínima de 4/5 en la pregunta de recomendación), lo que evidencia un alto grado de fidelización.

8.2. Análisis de Grupos de Interés

Empleados

En 2024 se enviaron cuestionarios de satisfacción a los empleados (6 respuestas recibidas). Los resultados muestran valoraciones elevadas en la mayoría de los aspectos evaluados (no discriminación, derecho a la intimidad, trabajo forzoso e infantil, respeto a la dignidad del trabajador), con puntuaciones de 5/5 en la mayoría de estos ámbitos.

Asunto evaluado	Promedio 2024
No discriminación	4,83
Derecho a la intimidad	5,00
Trabajo forzoso e infantil	5,00
Salud y seguridad	4,17
Entornos accesibles	4,33
Asociación y negociación	4,33
Contrato, condiciones y salarios	3,83
Formación y carrera profesional	4,17
Conciliación laboral-familiar	4,83
Respeto a la dignidad	5,00

El aspecto con menor valoración es el relativo a contrato, condiciones de trabajo y salarios (3,83/5). La empresa considera que sus condiciones se sitúan dentro de los parámetros

del sector, si bien reconoce esta demanda como legítima y trabaja en la mejora progresiva de las condiciones laborales.

Proveedores

Las respuestas obtenidas de proveedores muestran valoraciones muy positivas en todos los aspectos evaluados, evidenciando una relación comercial basada en la confianza, la transparencia y el cumplimiento de compromisos.

Propietarios

Del grupo de propietarios, la valoración más baja (3,5/5) corresponde al aspecto de dirección y organización de la empresa. Se han tomado medidas de mejora en la comunicación interna y la estructuración de los órganos de gobierno para abordar esta observación.

Datos de empleo 2024:

- Nuevos empleados incorporados: 3
- Personas que han dejado la empresa: 4
- Accidentes laborales con baja: 0
- Bajas por contingencias comunes: 5
- Ratio hombres/mujeres: 65% / 35% (se mantiene el compromiso de priorizar la contratación femenina en procesos de selección, si bien el sesgo sectorial dificulta alcanzar la paridad)

9. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES

GN GRUP participa activamente en proyectos sociales de diversa índole. Durante 2024, las principales líneas de actuación social han sido:

Inclusión laboral:

Se mantiene el convenio con la Fundación APROSCOM para la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual. La empresa cuenta en su plantilla con una persona con contrato fijo procedente de este programa.

Apoyo académico:

Entrega del "Premio GNGrup" al mejor estudiante de la asignatura de Responsabilidad Social y Ética Empresarial de la Facultad de Turismo de la UIB, con una dotación de 600 €. El tribunal de selección está compuesto por miembros de la facultad y un representante de GN GRUP.

Donaciones y patrocinios:

GN GRUP mantiene su implicación directa mediante donaciones a la Asociación de Ayuda y Orientación Parálisis Braquial Obstétrica y al Hospital Sant Joan de Déu Pediàtric de Barcelona. La empresa es, además, sponsor principal del club de deportes de resistencia ACTN3 y de un equipo de Vóley Femenino del municipio de Manacor.

Asociaciones y federaciones:

GN GRUP colabora activamente en las siguientes entidades:

- TECNIBERIA – Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos
- AEDIP – Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (Presidencia desde dic. 2024)
- GBCe – Green Building Council España
- FIDIC – International Federation of Consulting Engineers
- Mesa de Turismo de España
- URBAN BY CIARE (nueva adhesión en 2024)
- Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de las Islas Baleares

Manacor, Mayo de 2025.